

Regulamin Konkursu

LIST DO MIKOŁAJA

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Acana Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jelczu-Laskowicach, ul. Kasztanowa 9, NIP 9121914100, dalej zwana Organizatorem.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 06.12.2022 r., a kończy się dnia 18.12.2022 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.
4. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez serwis Instagram, ani z nim związany.
5. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.

§2. UCZESTNICY I ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) posiada konto w serwisie Instagram;
 - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2 ust. 2 Regulaminu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zamieści w serwisie Instagram, komentarz pod Postem Konkursowym na profilu Acana Polska, w którym – w imieniu swojego psa lub kota - napisze list do

Mikołaja, wskazując prezent, który chciałby otrzymać oraz uzasadni swój wybór /Zadanie Konkursowe/. Wskazany prezent musi być dostępny w ofercie sprzedażowej Acana Polska.

5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.

6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, pod warunkiem, że kolejne zgłoszenie jest nowym, oryginalnym zgłoszeniem i dotyczy innego psa lub kota.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:

a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;

b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;

d) naruszają regulamin serwisu Instagram;

e) użyli w Zadaniu Konkursowym słów w szczególności powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.

§3. PRAWA DO ZADAŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zapewnia, że Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich, majątkowych lub dóbr osobistych.

2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu do Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz, że Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a jego treść nie była wcześniej publikowana.

3. Organizator zastrzega, iż z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, nabywa niewyłączną licencję do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego /utworu/, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową aż do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. NAGRODY I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję, dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną nagrody (Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny przesłanych przez Uczestników zgłoszeń i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonali Zadanie Konkursowe pod kątem przejrzystości, oryginalności i kreatywności narracji oraz wybierze trzech Zwycięzców.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną nagrody, wybrali i opisali w Zadaniu Konkursowym.
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców, wskazującej nazwy profili, w profilu Organizatora w serwisie Instagram najpóźniej w dniu 20.12.2022 r. Ponadto informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wyniku Konkursu, informacji niezbędnych w celu przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
7. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę, w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub z podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
9. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę danych umożliwiających skuteczną dostawę Nagrody.
10. Fundatorem Nagród jest Organizator.

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.12.2022 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora Konkursu <https://acana.com.pl/karma/>.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla Organizatora.
7. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach na stronie internetowej Organizatora.

ORGANIZATOR

Acana Polska

