

Kocia Miss i Koci Mister

§1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Acana Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy ul. Kasztanowej 9, 55-220 Jelcz-Laskowice, NIP 9121911685, dalej jako Organizator.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis Facebook.
4. Konkurs prowadzony jest na stronie www.facebook.com/acanapolska/, zwanej dalej Stroną.

§2.

WARUNKI UCZESTNICTWA

5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
7. Konkurs trwa od dnia 16 lutego 2021 r. godz. 11.00 do dnia 28 lutego 2021 r. do godz. 23.59.
8. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 5 marca 2021 r. za pośrednictwem Strony.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji serwisu Facebook.

§3.

ZADANIE KONKURSOWE

10. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu komentarza w formie zdjęcia, według wytycznych z postu Organizatora. Zdjęcie należy zamieścić w komentarzu pod postem Organizatora zawierającym zadanie konkursowe.
11. Poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest autorem zdjęcia/ć, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego;
 - b) wyraża zgodę na rozpowszechnianie zdjęcia/ć stanowiącego/cych rozwiązanie zadania konkursowego poprzez upublicznienie na stronie internetowej konkursu w czasie trwania Konkursu, w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, przez Organizatora, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, w jaki Organizator uzna za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia/ć konkursowego/ych do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego/ich publikacji;
 - c) zdjęcia/e zgłoszone przez Uczestnika nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób, oraz nie zawierają treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzeczne z zasadami współżycia społecznego.
12. W Konkursie wybranych zostanie dwóch Zwycięzców, po jednym w kategorii „Koci Mister” i „Kocia Miss”.
13. Komisja Konkursowa, składająca się z pracowników firmy Organizatora, wybierze zdjęcia, które otrzymają najwyższe oceny w zakresie kreatywności, oryginalności i estetyki. W ten sposób zostaną wyłonieni Zwycięzcy Konkursu.
14. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości wystanej na Facebooku.

§4.

NAGRODY

15. Nagrodami w Konkursie są:
 - w kategorii „Koci Mister”: ACANA Homestead Harvest 1,8 kg, ACANA Indoor Entrée 340 g, ACANA Bountiful Catch 340 g, ACANA Wild Prairie

340 g, pendrive Acana Polska 32 GB, torba bawełniana na Biologicznie Odpowiednie Zakupy;

• w kategorii „Kocia Miss”: ACANA Homestead Harvest 1,8 kg, ACANA Indoor Entrée 340 g, ACANA Bountiful Catch 340 g, ACANA Wild Prairie 340 g, pendrive Acana Polska 32 GB, torba bawełniana na Biologicznie Odpowiednie Zakupy.

16. Nagrodę można odebrać w siedzibie Organizatora lub poprzez odbiór paczki nadanej kurierem DPD pod adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu.

17. Nagrodę należy odebrać nie później niż do dnia 31 marca 2021 r. Po tym terminie nagroda przepada.

18. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy Konkursu na Stronie.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, w szczególności w przypadku zmiany danych uniemożliwiającej identyfikację Zwycięzcy Konkursu.

§5. DANE OSOBOWE

21. Rejestrując swój udział w Konkursie, Uczestnik zgadza się na rejestrowanie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

22. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ACANA POLSKA Sp. z o.o. sp. k., ul. Kasztanowa 9, 55-220 Jelcz-Laskowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707114. Wszystkie pytania i wątpliwości prosimy kierować na adres: rodo@acana.com.pl.

23. Dane Osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. A Ogólnego Rozporządzenia Ochrony Danych Osobowych 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., tj. na podstawie zgody Uczestnika, w następujących celach:

- w celu realizacji i udokumentowania Konkursu;

- w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;

24. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do: a) sprostowania danych, b) usunięcia danych, c) ograniczenia przetwarzania danych, d) przenoszenia danych, e) wniesienia sprzeciwu, f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

25. Organizator będzie zbierał od Zwycięzców Konkursu następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) adres na który ma zostać wysłana Nagroda, d) numer telefonu.

26. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.

27. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

28. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

§6. REKLAMACJE

29. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania Nagród.

30. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

31. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs na Facebooku”.

32. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

33. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Stronie.