

Regulamin Promocji „Wielka Dosypka”

ACANA POLSKA Sp. z o.o. sp. k., ul. Kasztanowa 9, 55-220 Jelcz-Laskowice, Polska;
tel.: +48 71 318 84 28; fax: +48 71 318 84 68; info@acana.com.pl
www.acana.com.pl

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Organizatorem Promocji pod nazwą „Wielka Dosypka” /dalej: „Promocja”/ jest Acana Polska sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Jelczu Laskowicach przy ul. Kasztanowej 9, 55-220 Jelcz-Laskowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000707114 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 9121914100, oficjalna strona internetowa: www.acana.com.pl.
2. Promocja jest prowadzona na terenie Polski sklepach stacjonarnych od dnia 11 września 2023 r. do 31 października 2023 r., lub do wyczerpania asortymentu objętego promocją.
3. Organizator może zakończyć Promocję przed 31 października 2023 r. lub wydłużyć termin Promocji, bez podania przyczyny.
4. Uczestnikiem Promocji może zostać konsument, który w czasie trwania Promocji dokona zakupu w partnerskich sklepach stacjonarnych dużych worków jedzenia ACANA, tj. 9,7 kg lub 11,4 kg lub 14,5 kg lub 17 kg, oznaczonych naklejką promocji.

§ 2. PROMOCYJNE OPAKOWANIE 2 KG

1. Uczestnik Promocji, w związku z dokonaniem zakupem, o którym mowa w § 1 ust. 4 regulaminu, otrzyma w cenie 1 zł brutto worek jedzenia ACANA w opakowaniu 2 kg i o tożsamej recepturze, co pierwotny zakup. Odbiór nagrody następuje w stacjonarnym, w tym samym dniu, co zakup dużego worka jedzenia ACANA.
2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wydania promocyjnego opakowania ACANA 2 kg o innej recepturze niż receptura pierwotnie zakupiona w Promocji przez Uczestnika, ze względu na bieżące stany magazynowe Organizatora.
3. Uczestnik Promocji ma prawo do wielokrotnego skorzystania z zakupów na warunkach promocyjnych.

§ 3. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres: ul. Kasztanowa 9, 55-220 Jelcz-Laskowice oraz na adres e-mail: info@acana.com.pl.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji..

4. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail: info@acana.com.pl.
6. Odbiorcami danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
7. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 4. REKLAMACJE

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Promocja „Wielka Dosypka” na adres e-mail: reklamacje@acana.com.pl lub adres korespondencyjny Organizatora, związanej z przebiegiem Promocji w trakcie jej trwania.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 7 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację lub na adres email, jeśli reklamacja została złożona na adres email.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy polskiego prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 września 2023 r.

ORGANIZATOR