

## Regulamin Konkursu

# Whimzees

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Acana Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jelczu-Laskowicach, ul. Kasztanowa 9, identyfikująca się numerem NIP 9121914100, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 25.02.2022 r., a kończy się dnia 27.02.2022 r. o godz. 23:59 czasu polskiego.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez serwis Instagram, ani z nim związany.
5. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.

### §2. UCZESTNICY I ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
  - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) posiada konto w serwisie Instagram;
  - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w §2 ust. 2 Regulaminu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zamieści w serwisie Instagram, w formie posta lub relacji, zdjęcie lub wideo ukazujące pielęgnację zębów swojego psa poprzez mycie zębów psa szczoteczką i pastą lub poprzez podawanie psu gryzaka dentystycznego marki Whimzees.
5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
  - c) naruszają regulamin serwisu Instagram;
  - d) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujące nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.

### §3. PRAWA DO ZADAŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zapewnia, że Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich, majątkowych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, że przystępując do Zadania Konkursowego wyłącznie i nieograniczone prawa autorskie oraz, że Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a treść komentarza nie była wcześniej publikowana.
3. Organizator zastrzega, iż z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, nabywa niewyłączną licencję do nagrodzonego Zadania Konkursowego bez

ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określona technika egzemplarzy utworu, w tym technika drukarska, reprograficzna, zapisu magnetycznego oraz technika cyfrowa;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

#### §4.

### NAGRODY I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzyosobowa Komisję, dalej zwana Komisja Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny przesłanych przez Uczestników zgłoszeń i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonają Zadanie Konkursowe pod kątem merytorycznej poprawności, estetyki i kreatywności, oraz wyłoni w ten sposób trzech Zwycięzców.
3. Każdemu ze Zwycięzców Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
  - a) opakowanie gryzaków dentystycznych Whimzees w rozmiarze dostosowanym do laureata.
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 28.01.2022 r.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców, wskazujących nazwy profili, w relacji Organizatora w serwisie Instagram najpóźniej w dniu 01.03.2022 r. Ponadto informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wyniku Konkursu, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
8. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę, w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej, danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika, który otrzyma dana Nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub z podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
10. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przystania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informacje powiadamiająca o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, tylko jeden raz.
11. Fundatorem Nagród jest Organizator.
12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
14. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko jeden raz.
15. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
16. Uczestnikowi nie przy służy prawo do zadania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.



## §5. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres ul. Kasztanowa 9, 55-220 Jelcz-Laskowice oraz na adres e-mail [info@acana.com.pl](mailto:info@acana.com.pl).
2. Podstawa przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail: [info@acana.com.pl](mailto:info@acana.com.pl)
8. Odbiorca danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

## §6. REKLAMACJE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs Whimzees na Instagramie” na adres e-mail [info@acana.com.pl](mailto:info@acana.com.pl) lub adres korespondencyjny Organizatora ul. Kasztanowa 9, 55-220 Jelcz Laskowice, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 7 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamacje powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wystana zostanie odpowiedź na reklamacje.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamacje listem poleconym wystanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamacje.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.



## §7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.02.2022 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przestania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora Konkursu <https://acana.com.pl/karma/>.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla Organizatora.
7. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach na stronie internetowej Organizatora.

### ORGANIZATOR

